

& Stiftung Sponsoring

Ausgabe 4|2007

Das Magazin für Non-Profit-
Management und -Marketing

www.stiftung-sponsoring.de

NEUE ALLIANZEN GEGEN SOZIALE KÄLTE

GESPRÄCH

Arend Oetker über Teilhabe und Mobilisierung gesellschaftlichen Engagements und die Verantwortung des Unternehmers

AKTUELLES

Stifterprivilegien, schlankes Stiftungsgesetz, reduzierte Aufsicht – über 1.000 Stiftungen in Hamburg

SCHWERPUNKT

Corporate Social Responsibility (CSR): Unternehmen entdecken und managen ihre soziale Verantwortung



VERSTÄRKTES ENGAGEMENT FÜR BILDUNG UND SOZIALES

Die Bayer AG gründet zwei neue Stiftungen

von Thimo V. Schmitt-Lord, Leverkusen

Stiften hat bei Bayer eine lange Tradition. Bereits 1923 rief das Unternehmen die erste Stiftung ins Leben, um Studenten der Medizin- und Naturwissenschaften Auslandsaufenthalte zu ermöglichen. Der Leverkusener Konzern hat jetzt sein Engagement für Bildung, Wissenschaft und Soziales verstärkt, dafür die bisherigen Stiftungsaktivitäten gebündelt und zwei neue Stiftungen gegründet: die Bayer Science & Education Foundation und die Bayer Cares Foundation. Für die neue Stiftungsarbeit soll nun zusätzlich ein Teil des bisherigen Sportsponsorings in Höhe von 10 Mio. € in die Bildungsprogramme investiert werden. Zusammen mit der Hermann-Strenger-Stiftung und der Herbert-Grünewald-Stiftung, die beide bereits seit längerem fördern, ergibt sich ein in Bayer-Stiftungen gebundenes Gesamtvermögen von 20,7 Mio. €.

SCIENCE & EDUCATION

Aus der Überzeugung heraus, dass die Gesellschaft heute mehr denn je in Bildung und Wissenschaft und – vor allem – in ihre besten Köpfe investieren muss, fördert die Bayer Science & Education Foundation die schulische und wissenschaftliche Ausbildung sowie die Forschung in den Schwerpunkten Naturwissenschaften und Medizin. Sie ehrt Wissenschaftler für herausragende Leistungen mit dem Otto-Bayer-Preis und dem Familie-Hansen-Preis und vergibt Stipendien an ambitionierte Studierende und Schüler.

Eine besondere Rolle spielt die Unterstützung von Schulprojekten an den Bayer-Standorten. Jährlich werden Stiftungsmittel in Höhe von rund 500.000 € in die Schulförderung investiert, die allen Schultypen offensteht. Die Stiftung will durch diese Förderung wichtige naturwissenschaftliche Schulprojekte mit nachhaltiger Wirkung umsetzen. Das kann zum Beispiel die Einrichtung von Labors, die Ausstattung der Lehrräume, die Bereitstellung von besonderem Lehrmaterial für Schüler mit Behinderungen, die Einführung innovativer Unterrichtsmethoden oder die Realisierung von Initiativen wie „Jugend forscht“ sein.

Aufgrund der gestiegenen Bedeutung von Auslandserfahrungen – insbesondere auch für den schulischen Lehrbetrieb – hat die Bayer Science & Education Foundation einen weiteren, einmaligen Förderschwerpunkt eingeführt: Sie unterstützt die Finanzierung von Auslandsaufenthalten von Studierenden des Lehramts für naturwissenschaftliche Fächer sowie Aufenthalte angehender Lehrer aus dem Ausland in Deutschland. Auslandsaufenthalte von nichtakademischen Nachwuchskräften werden auch zukünftig durch die Hermann-Strenger-Stiftung,



Arasch Wafaisade, Studium der Humanmedizin, Stipendium der Bayer Stiftungen für Aufenthalt in der chirurgischen Abteilung des Downtown Hospitals, New York, USA

benannt nach dem langjährigen Vorstandsvorsitzenden der Bayer AG, gefördert.

CARE & CORPORATE VOLUNTEERING

Die Bayer Cares Foundation ist die Bayer-Stiftung für soziales Engagement. Sie setzt drei Schwerpunkte. Ein neues Programm fördert gezielt den freiwilligen Einsatz für gemeinnützige Anliegen im Umfeld der Bayer-Standorte. Bürger, die sich mit einem eigenen Projekt sozial engagieren, können bei der Stiftung einen finanziellen Zuschuss beantragen. Mit diesem Angebot will Bayer auch das ehrenamtliche Engagement der eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter honorieren („Corporate Volunteering“). Darüber hinaus bietet die Stiftung sowohl aktiven als auch pensionierten Bayer-Mitarbeitern Hilfestellungen zur Beratung, Schulung und Vermittlung in lokale Sozial- bzw. internationale Entwicklungshilfeprojekte an.

Schließlich wird die Bayer Cares Foundation internationale Sozialprojekte bezuschussen. Sie will mit Spenden schnell und unbürokratisch Menschen helfen, die zum Beispiel durch Naturkatastrophen in akute Not geraten sind. Dafür wird die Bayer AG der Stiftung im gegebenen Fall gesonderte Finanzmittel zur Verfügung stellen.

KURZ & KNAPP

Mit der Gründung seiner beiden neuen Stiftungen setzt Bayer die lange Tradition in der Stiftungsarbeit fort und baut insbesondere die Förderung von Schul- und Ausbildung in Naturwissenschaften und Medizin gezielt aus. Die Stiftungen sollen wertvolle Beiträge zur Lösung gesellschaftlicher Aufgaben leisten – ganz im Sinne des Konzernleitbildes „Bayer: Science For A Better Life“.

Thimo V. Schmitt-Lord ist Head Foundation & Donations Management der Bayer AG, www.bayer-stiftungen.de

Wir sorgen für Orientierung in der Welt der Gemeinnützigkeit!

&Stiftung Sponsoring

Seit 1998 ist „Stiftung&Sponsoring“ das führende Fachmagazin für Non-Profit-Management und -Marketing und widmet sich dem gesellschaftlich wichtigen Feld gemeinnütziger Aktivitäten.

Das Magazin erscheint alle zwei Monate und bietet mit seinem breiten Themenspektrum ein

praxisorientiertes Forum für Informationen, Grundlagen- und Fachwissen im Dritten Sektor.

Überzeugen Sie sich von der Qualität des Magazins! Nutzen Sie unser Angebot und testen Sie zwei Ausgaben gratis! Einfach das Formular ausfüllen und per Fax oder Post zurückschicken.

Ja, ich möchte 2 x Stiftung&Sponsoring gratis bestellen:

NAME, VORNAME

STRASSE/HAUSNUMMER

TELEFON

ORGANISATION

PLZ/ORT

EMAIL

Bitte schicken Sie mir die beiden nächsten Ausgaben kostenlos und frei Haus. Wenn ich Stiftung&Sponsoring danach weiterlesen möchte, brauche ich nichts weiter zu tun. Ich erhalte dann 6 Ausgaben im Jahr zum Vorteilspreis von derzeit 126,80 € inklusive MwSt. und Versand (statt 6 x Einzelheft zu je 22,00 € zzgl. Versandkosten). Ansonsten genügt eine kurze Mitteilung an den Verlag bis drei Wochen nach Erhalt des zweiten Heftes.

- Ich zahle gegen Rechnung
- Ich zahle bargeldlos per Bankeinzug

KONTONUMMER

BANKLEITZAHL

Der Bezug verlängert sich um jeweils ein weiteres Jahr, wenn ich nicht acht Wochen vor Ablauf schriftlich kündige.

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann ich binnen 2 Wochen nach Bestelldatum (rechtzeitige Absendung genügt) schriftlich beim Stiftung&Sponsoring Verlag, Bleichestraße 305, 33415 Verl, widerrufen.

DATUM, UNTERSCHRIFT

Fax: 05246 9251010
oder nutzen Sie unser Bestellformular unter www.stiftung-sponsoring.de